

Il ruolo delle aziende per la sostenibilità ambientale e sociale



Programma del corso

1. **Mercoledì 2 marzo 2022, ore 15.30-17.00 - Prof.ssa Alessandra Storlazzi, docente di Economia aziendale**
Cosa si intende per sviluppo sostenibile e quali sono i 17 obiettivi che lo riguardano?

Analizzeremo alcuni esempi di aziende che perseguono politiche e obiettivi di sviluppo sostenibile.

2. **Mercoledì 9 marzo 2022, ore 15.30-17.00 - Prof. Umberto Costantini, docente di Marketing strategico**
Green Economy e Green Marketing

Green Economy e Green Marketing devono procedere insieme per consentire alle aziende di svilupparsi in un'ottica di orientamento al cliente e al mercato, per un presente e un futuro sempre più coerenti con il rispetto della natura e degli esseri umani.

3. **Mercoledì 16 marzo 2022, ore 15.30-17.00 - Prof. Marcello D'Amato e prof. Michele Governatori, docenti di Economia ambientale**

Come riconoscere un'azienda "verde" dal punto di vista del consumatore?

Cosa si intende nel concreto per sostenibilità? Come ci accorgiamo se un fornitore di beni o servizi è davvero "verde" o fa solo "greenwashing"?

4. **Mercoledì 23 marzo 2022, ore 15.30-17.00 - Prof. Maria Pia Nastri, docente di Diritto tributario**

Il ruolo della fiscalità nell'era dell'economia circolare: la legge sugli sprechi alimentari e la sua evoluzione

In che modo lo Stato prova a indurre le aziende a impegnarsi verso modelli di business più sostenibili? La legge per la riduzione degli sprechi alimentari è stata recentemente modificata ampliando l'ambito oggettivo dei prodotti donabili, la fisionomia di una legge anti sprechi in senso ampio. Si tratta di un ottimo caso per evidenziare il rapporto tra gestione aziendale e contesto normativo, fondamentale per la transizione ecologica di cui abbiamo bisogno.

5. **Mercoledì 30 marzo 2022, ore 15.30-17.00 - Dott.ssa Paola Fiorentino, tutor Cdl in Economia aziendale e Green Economy**

Verso una nuova economia: l'economia circolare

Le aziende hanno tradizionalmente estratto dall'ambiente naturale le materie prime necessarie per produrre beni che, al termine del loro uso, per un tempo più o meno breve, vengono smaltiti come rifiuto nell'ambiente stesso. E se re-immettessimo nel ciclo produttivo le materie prime "seconde"? Questa circolarità dell'economia è davvero possibile su scale rilevanti?

6. **Mercoledì 6 aprile 2022, ore 15.30-17.00 - Prof. Domenico Salvatore, docente di Organizzazione aziendale**
Le principali funzioni aziendali e le loro relazioni

I processi svolti nelle aziende per produrre beni o servizi che soddisfino i bisogni umani sono tantissimi. Un modo per classificarli è in base alla loro funzione, ad esempio funzione marketing, ricerca e sviluppo, produzione, gestione delle risorse umane. Simulando la gestione di un'azienda che offre servizi di risparmio energetico, discuteremo delle relazioni tra le scelte riguardanti le diverse funzioni.